

THE KIT



THEKIT.CA
 @THEKIT
 @THEKITCA
 THEKITCA



天賦才能

傳媒紅人 Eva Chen 任何領域都獲得成功。兩兒之母打開了人生新章程，出版兒童書籍一樣出色。

PAGE 5

攝影 LUIS MORA



經典風尚再現？
 收起光膠衣服，優雅風潮正在回歸 PAGE 4



奢華願望清單
 編輯推介節日非凡禮物 PAGE 8



禮物選購速戰術
 加拿大三大時尚紅人的節日貼士 PAGE 12

門票數量有限 欲購從速

PALETTERA HSBC Bank HOLT RENFREW GREAT GULF THE KIT LOUIS XIII

Fete Chinoise

購票詳情: FETECHINOISE.CA
 舉辦地點: THE ART GALLERY OF ONTARIO

26 JAN 2019 不見不散

歲歲平安 美事如意 廣財廣財

本季精選 給他的香水

獨特的香水送給獨特的他，激發他的無限潛能，
SHOPPERS DRUG MART 已為你準備好送給他的最佳禮物之選。



1. YVES SAINT LAURENT Y Eau de Parfum · 100 mL · \$145

佛手柑、鼠尾草和香根草的芬芳，構造出清新陽剛氣息，表現出內在的自由奔放。

2. GIORGIO ARMANI Acqua Di Gio Absolu Eau de Parfum · 75 mL · \$122

水與樹木的交融，演繹出經典香調，加入葡萄柚和零陵香豆，帶來不一樣的新體驗。

3. BURBERRY Mr. Burberry Indigo Eau de Toilette · 100 mL · \$104

靈感來自英倫海洋氣息，揉合檸檬和迷迭香的芳香，散發出成熟又感性的現代氣質。

4. DIOR Sauvage Eau de Toilette · 100 mL · \$118

馥鬱的清新水果香調，來自卡拉布里亞的佛手柑和煙薰香草的巧妙組合。

5. HUGO BOSS Hugo Boss The Scent Eau de Toilette · 100 mL · \$106

生薑、皮革和充滿異國情調的Maninka果，挑起感官，引發激情，令人難以抗拒。

6. PRADA Luna Rossa Carbon Eau de Toilette · 100 mL · \$110

天然和合成元素完美融合，細緻優雅。薰衣草增添新鮮感，木質廣藿香帶出非凡的層次感。

2018年12月15號 星期六

賺取更高積分

20x

更多更快

賺取**20x**
PC Optimum
積分

於店舖內購買
幾乎任何商品總金額
滿**\$100** 或以上* 即可

額外多
30%
積分

*額外積分獎賞活動適用於常規的1元兌15分之店內購物。積分計算以所購買產品的稅前消費金額計算。消費金額不包括購買煙草、彩票、酒精、禮品卡、所有預付卡、交通票/活動門票、郵局交易、護照照片、Shoppers Home Health Care和Wellwise店舖消費、送貨費用、現金返還、所有非參與操作的第三方或者任何指定不參與本活動的商品，或任何受省級監管的商品（包括藥品有關的交易）或任何由我司提出的規定。相片沖曬服務提取及付費日須於本獎賞活動期內。不能與其它PC Optimum積分優惠或任何支付方式積分優惠一同使用。請查看詳細條款瞭解完整兌換細則。

請即親臨門店或網上商店 shoppersdrugmart.ca/beauty

SHOPPERS DRUG MART

精彩週末

奢華的 Louis Vuitton 手提包，適合收納週末出行必需品，
旅遊達人的理想旅伴

想像一下乘坐著渡輪，踏上克羅地亞小島的土地，呼吸著充滿海水氣息的清新空氣。休閒隨心的旅行，沒有太多的行程計劃，可以隨意漫步於古老的鵝卵石街道，尋找當地特色橄欖油。Louis Vuitton 這款手提包，便是為喜歡輕裝出行的你而設。背包款式用料紮實，設計有品味，以桃木色皮包邊，所有裝飾細節都體現出這個法國品牌的特質。袋子擺放了太陽眼鏡、圍巾和萊卡相機等必需品外，還有不少剩餘空間，對於喜歡在靜謐夜晚仰望星空小酌幾杯的你，還可多攜兩瓶 Plavac Mali 葡萄酒。寬裕的容量，非常適合短宿小旅程使用。—Jillian Vieira



時尚旅行達人的隨身必需品



LEICA CL CAMERA, \$4,780. DOWNTOWN-CAMERA.COM



BASTIDE FLEURS D'ORANGER HAND CREAM, \$16. HOLTRENFREW.COM



FENDI SCARF, \$430. FENDI.COM



GENTLE MONSTER SUNGLASSES, \$330. GENTLEMONSTER.COM



節日必備

派對季節漸逼近，幸運能獲得打造完美光澤肌的秘密，整個冬季保持光彩照人。

文 RENÉE TSE

打造終極節日美妝只需很少產品，簡單加上少許節日色彩，便能令人眼前一亮。真的如此簡單嗎？非也，Laura Mercier 國際化妝師 Michel Columbe 講解道：「完美的光彩始於良好的肌膚。」他解釋道：「當皮膚有光澤，需要使用的產品便可減少，步驟便變得簡單了。」為了檢視 Michel 的化妝秘訣，我們打開他的化妝工具包，揭露他最喜歡的節日美妝產品，並向他討教使用技巧。



產品：Laura Mercier Translucent Loose Setting Powder Glow 亮采透明蜜粉，\$48. sephora.ca

他喜歡之處：「這款帶光澤的半透明定妝散粉令我著迷。可定型妝容，並保留臉上的光彩。既可單獨使用，亦可跟舊版定妝粉一齊使用。同樣的基底配方是兩者的共同之處，Laura Mercier 更混入了五種不同珍珠粉末，給肌膚帶來自然健康光采。」

使用方法：「可以先使用舊版定妝粉，根據想要的亮澤度，然後用化妝掃沾取適量的 Translucent Loose Setting Powder Glow，有策略地使用在顴骨、T 區或眼睛部位，打造立體感。但必須先研究面部特徵，通過提亮的手法突出需要提升的地方。」

他的秘訣：「如果是單眼皮，可以用在眼蓋上，閃效光澤能突出眼睛。小秘訣：可以用柔軟的化妝掃輕輕將少許光粉掃於啞光眼影上，效果非常漂亮，光澤輕柔恰到好處。」

節日盛裝

隆重誇張的節日裝扮已經過時，設計簡約低調的派對禮服於本季吸引不少目光。

文 JILLIAN VIERA



點綴絲絨

優雅的寶石色調，令這個充滿光澤的面料表現出非凡特質。充滿貴氣的綠松色，典雅的黑色和溫暖的芥末色，充分展現冬季的獨特魅力。

從左起：A.L.C.，\$1,025. NORD-STROM.COM. RIXO，\$540. RIXO.CO.UK. SALONI，\$1,025. SALONILONDON.COM



含蓄閃耀

「恰到好處」可用於節日消費模式，亦可用於閃爍的節日打扮。可選用閃光金屬或反光面料於現代剪裁服飾，例如西裝外套。

從左起：FLEUR DU MAL，\$1,304. FLEURDUMAL.COM. MARC CAIN，\$500. MARC CAIN. ZARA，\$100. ZARA.COM



白色冬日

將勞動節後不穿白衣的古舊規條通通拋諸腦後：清爽的雪白色調，現代的剪裁設計，優雅脫俗的完美派對裝扮。

從左起：SOLACE LONDON，\$630. SOLACELONDON.COM. STELLA MCCARTNEY，\$2,970. STELLA-MCCARTNEY.COM. ROLAND MOURRET，\$1,790. ROLANDMOURRET.COM

THE KIT X EVER NEW 完美派對裝

Ever New 為節日添上無限魅力



無需為密密麻麻的派對聚會感到焦慮。準備幾件漂亮戰衣，便無需擔心衣著問題，爽快地答應所有邀請。Ever New 最新冬裝系列 Twilight Opulence (意為華麗的黃昏)，名字起得巧妙。漂亮的印花、性感的剪裁、搶眼的顏色，一個系列有齊適合不同場合的選擇。無論是走紅地毯的華麗禮服，還是披在外的高雅外套，前衛創新的墨爾本品牌，設計精緻，必能滿足妳整個冬季的一切需要。

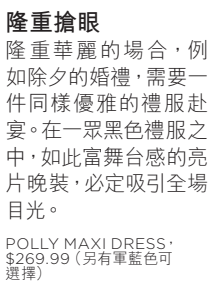
節日派對之選



經典尤物

帶復古剪裁的設計，令節日紅裝顯得典雅高貴。搭配絲絨短靴和深紅色唇膏，魅力指數立刻飆升。

MELODY SATIN SPLIT FRONT DRESS, \$219.99



隆重搶眼

隆重華麗的場合，例如除夕的婚禮，需要一件同樣優雅的禮服赴宴。在一眾黑色禮服之中，如此富舞台感的亮片晚裝，必定吸引全場目光。

POLLY MAXI DRESS, \$269.99 (另有軍藍色可選擇)



終極外套

外套往往容易被忽視。Ever New 的外套以時尚舒適聞名。灰鴿色人造毛配襯的大衣，是冬日派對必不可少的良伴。

JOSEPHINE FUR LINED COAT, \$239.99 (另有黑色可選擇)



浪漫之選

花朵也適合冬季，各品牌紛紛推出印花設計，來自 Ever New 墨爾本工作室的設計尤其出色。假日休閒聚會配襯緊身牛仔褲，而搭配一對秀氣的黑色高跟鞋，參加辦公室派對相當得宜。

BAILEY HALO NECK SKATER DRESS, \$169.99



帥氣必備

雙排扣格紋西裝外套，經得起一季又一季的考驗，百搭經典永不過時。帥氣的灰色格紋西裝，襯上絲質禮裙，及膝長靴和圓環耳環，全副九十年代復古打扮，於節日雞尾酒會必定大受歡迎。

LAURA CHECK BLAZER, \$129.99



Ever New 銀聯 Pay 特別優惠

於加拿大所有 Ever New 以銀聯卡結賬，購買金額滿\$200或以上，即享\$20即時優惠。購買金額滿\$600或以上，即享\$50即時優惠。

優惠有效期至2019年3月31日。即時優惠會顯示在銀聯卡結賬單上。須受有關條款及細則約束。



期盼 優雅回歸

浮誇的設計主宰時裝舞台多年(例如大 logo 熱潮和光膠裙)，期望經典脫俗的風尚能重掌時尚潮流，Leanne Delap 對此感到充滿希望。

下在社交媒體關注了多少經典荷里活明星。經過一天時間的惡補，翻看了不少經典回顧，越看越沈迷，很多舊人物今天看來依然感覺格外優雅清新。在《To Catch a Thief》里的 Kelly、《Breakfast at Tiffany》里的 Audrey Hepburn 和《To Have and Have Not》里的 Lauren Bacall，是多麼的賞心悅目。受她們啟發，我不禁對現今時尚文化作出深刻反思。

我永不會說：那些俗氣的亮膠裙很好看。我所指是 Kardashian 和 Hadid 穿過，看起來像是從成人商店買來的服裝，由一位居於倫敦的日本女裝設計師 Atsuko Kudo 製作，把卡通搬到現實，誇張至極的設計已到盡頭，意味著優雅風潮即將捲土重來。

現今潮流容易令人感到視覺超負荷：大 logo 熱潮的再次興起，單車短褲和醜陋的運動鞋被追捧，還有 Gucci 推出與品牌極不相稱的大 logo 印花。從邏輯上看，唯一解藥，唯一能給人帶來新鮮感的下一個潮流，便是化繁為簡，減輕大家的視覺負擔。

優雅是一種超越時尚的概念：裝扮是否優雅，跟科學理論和數學方程式一樣，是有章可循的。優雅包含三個主要概念：簡潔(線條、顏色和圖案及紋理)，價值(講求功能而非金錢)和一致性(可被識別的風格)。它代表有個性，有品味的某種程度包裝。優雅的風格會因人而異，衣服是為了表現個性，而非身體。

在過去的幾季，曾經出現不少令人鼓舞的新流行趨勢，例如時尚界越來越多注意力放在面料創新上。升高的領子、寬鬆的手臂、拖地的長裙、多層次的超大外套和盔甲般的肩墊，服飾設計體現了保護主義和反抗新思潮。過去我們見證了不少潮流轉變的歷史時刻：包括維多利亞時代的蕾絲哀悼服、歌德戲服，甚至是像《Little House on the Prairie》戲中人物所穿帶挑逗性的花邊裙。

時尚界回歸優雅的步伐被拖慢。雖然潮流轉變的速度極快，但對於需要時間慢慢適應的雙眼，一系列的微小變化明顯優於一個大轉變。Maria Grazia Chiuri 的 Dior Fall 2018 高級時裝系列，給巴黎時裝周添上優雅氣息，成為時尚潮流發展的一片綠洲。高級定製其實是一個實驗室，為各位頂尖設計師提供一個無需考慮大眾市場，自由發揮無限創意的機會。這樣的平台出現，真令人感到欣慰，為出色的新系列創造誕生機會，正如《Vogue》的 Sally Singer 所說：「漂亮但低調的服裝能將其珍貴價值所在表露無遺。」胭脂紅和玫瑰色還有茶色的連衣裙，中長裙擺和大翻領，以及蓬蓬



假如 Kelly 和 Hepburn 嘟著做了豐唇手術的雙唇自拍，你能接受嗎？優雅是端莊和高貴。



的芭蕾舞紗裙，帶著女性柔美的斜紋軟尼和黑色外套搖曳生姿。永恆經典的設計大放光彩，滲出個人品味，令人無法抗拒。

一直高速運轉的時尚列車速度終於放緩。七月初於高級時裝秀上首次亮相的 Dior 新系列設計，直至上週才出現在 Gwyneth Paltrow 和 Lady Gaga 身上。定制是需要花時間做出來的，而且，在紅地毯上出現超前季節的衣服本來就不對！

大家希望通過外表，給人優雅低調，與眾不同的感覺。然而在別人眼中，可以透過你的衣著，讀到你的思想和生活體現。電腦屏幕已經充斥了夠多讓人厭煩的畫面，在現實生活中想讓雙眼輕鬆一點，這樣的渴望是再正常不過。

優雅對個人的素質要求，遠超越服裝本身：氣質、言行舉止、精緻和自信。整潔也是一個影響因素，還有良好的舉止和親切的笑容。假如 Kelly 和 Hepburn 嘟著做了豐唇手術的雙唇自拍，你能接受嗎？優雅是端莊和高貴，是一種難以捉摸的藝術，承載著個人的內在氣質。

修養是優雅的重要元素。在現今這個嘩眾取寵的世界(特別是互聯網)，Coco Chanel 是優雅涵養的智者：「穿著邋邋只會令人記住那件衣服，而得體的打扮則令人會記住妳。」出門前必須從身上移除一樣東西，Chanel 這一教條至高無上，似乎是大家應該重新重視的好習慣。

早在 1930 年代，現代主義冒起之時，Coco Chanel 亦說過：「優雅就是拒絕」，她意指要穿得簡單，穿戴要恰到好處，以展示優美體態。過去她說過要穿得貴氣，時至今日依然適用。Zara 是無法跟 Dior 的高級定製相提並論：看似簡單的衣服其考究程度到了要讓身體上每個毛孔都感到舒服，如此高水準要求，需要何等高水準的工藝配合！

雖然如此，但至少氣質和言行舉止是免費的，耐性亦無需花錢。

照片拍攝於 THE CONRAD NEW YORK · 特別鳴謝 KIWI COLLECTION

天賦才能

多棲社交網絡紅人大談職業轉型，分享她女性三十歲更佳的觀點，以及她從 Anna Wintour 獲得的最佳建議。

文 RENÉE TSE | 攝影 LUIS MORA

我在紐約 The Conrad 酒店房間裡焦急地等待著 Eva Chen 的到來，為她準備的中式麵包和蛋撻拼盤擺弄完一次又一次。她很準時，讓我緊張心情得以緩解。徐徐步入房間的她，穿著披風外套、媽媽牛仔褲、爸爸運動鞋和 Chanel 手袋。全身上下透出她獨特個人風格，難怪 Instagram 吸引過百萬粉絲。

自從 Eva 擔任《Teen Vogue》美容總監開始，我便密切關注她在 Tumblr 網站的一切動向，折服於她的一顆熱心。對於讀者提出的問題，從事業到手袋投資建議等，她都一一耐心解答。(關於手袋問題，Eva 認為，Chanel 手袋是永恆經典，對它特別情有獨鍾。)這位出生於美國的華裔編輯，早在2011年便率先以個人身份投身社交媒體，是當時少數活躍於互聯網的「媒體精英」之一。時至今日一直沒有改變，通過社交媒體每天為粉絲提供穿搭拍照靈感 (#babygiraffe)，毫無保留與大家分享她的生活態度，包括四歲女兒 Ren 的點滴，她亦樂於公開。

此外，她的職業生涯亦同樣令人津津樂道。毅然放棄醫學學業加入《Harper's Bazaar》當一名時裝編輯實習生。經過十年努力，爬升到 Conde Nast 出版集團旗下刊物《Lucky》(現已停刊)主編之位，成為當時集團內最年輕的主編。之後，於2015年離開出版業，專注於 Instagram 繼續發展時尚事業。「我的整個職業生涯經歷了多次轉變，其中從醫學轉到出版業是最艱難的一次，亦是我人生中最重要轉折點。」Eva 解釋說：「當時我父母很失望，為了讓我得到更好教育，將來能有穩定收入，父母於七十年代舉家搬到美國，為我們作出很多犧牲。跟許多其它移民家庭一樣，父母對我的愛不只是嘴上表達，而是通過行動來證明。」

Eva 今年更揭開了人生新的一頁。身兼兩個小孩的38歲母親，為實現人生夢想作出大膽嘗試，出版第一本兒童書籍《Juno Valentine》，更於《New York Times》最暢銷書籍榜上有名。

「我的整個職業生涯充滿了意想不到的機遇。」Eva 補充說：「如果你努力工作並熱愛自己的事業，機會便會出現在眼前。」

很年輕的時候你就位處管理層，妳有刻意去獲得別人的信服嗎？「我的策略只是做好自己。大家對雜誌編輯有既定印象，幸好我是先從美容開始，相比時尚界，美容領域更易入門，但亦需要花很長時間才能達到標準。『我不會刻意去改變，我只是做好自己。』」

妳如此忙碌，如何取捨以獲得工作和生活的平衡？「我喜歡去做面部護理！但自從出版這本書後，就像多了一份工作。除了工作需要或者我答應出席的一些特別有意義的活動，其餘非必要的一概停止。雖然如此，我仍會想辦法擠出時間來放鬆自己，晚上會看看書，泡泡浴，或者看一集《Friends》。普遍來說，大家都生活非常繁忙擁擠，對著電腦同時處理十件事情，我們不停地在工作，因此，我們必須要善於挖掘能帶來快樂的事物。對我來說，孩子給我帶來的感受最深刻，帶來最大的快樂。這些對象可以是家人或朋友，亦可以是外出享用一頓晚上九點才開始的晚餐，任何能令你開心的事就應該去做。」

在妳的職業生涯中收過最好的建議是什麼？「我曾為 Carlyne Cerf de Dudzele 工作過。她是一位傳奇法國造型師，是潮流偶像，還是 Anna Wintour 的首個《Vogue》封面人物。她對時尚有以下見解：「好的就是好。」無論是復古，還是來自 Gap，甚至是街頭小商店，又或者是 Alaïa、Chanel 或 Dior 都可以。它不一定是某個品牌，亦不



需要是最新潮流。好的就是好。還有，記得當年在《Lucky》，大家不喜歡我做的一個封面，幸好得到 Anna Wintour 的鼓勵，她說：「放膽去做，繼續前進。」這是一個非常簡單的建議：自己摸索前進。我認為大家應該要更多相信自己。大家都喜歡向別人尋求意見，想知道基於別人的生活經驗會怎樣處理，其實大多數情況下自己對一切都很清楚。」

對於面臨事業轉型的朋友妳有什麼建議？「必須自己努力研究做好功課。在其它採訪中不時會遇到有人這麼說：『噢，我想做一些創新的事情。』這樣說太空泛，具體指的是什麼？自我意識和自我反省雖然難做，但即使難也要做到。」

妳會給二十歲的自己怎樣的建議？「到了三十歲會更好！其實，二十幾歲比

十幾歲更尷尬，因為大家覺得二十歲應該懂事，知道自己在做什麼。我認為，對女性而言，最好年華是三十五到四十五之間的十年。」

Instagram 有過百萬粉絲關注，妳在更新網站時會出現

緊張不安的情緒嗎？「不會，我自小便受影響，要對任何事情有自己的主見。我有一個非常有主見的母親。我們可以就量子物理學展開討論，她會說『好吧，我的見解是……』而我會說『好吧，知道了媽媽。』我相信，如果大家都沒主見，那就容易出問題了。不管是有五十人還是五百萬人關注，都必須要有自己的主見和立場。不一定要涉及政治，可以是關於環境，關於槍支管制或者動物權利。沒有堅持就一事無成。我覺得下一代青少年有能力改變世界。現今社會有太多極端事情發生，新一代敢於發聲和承擔。我相信，當他們長大後成為社會支柱時，世界會有很大轉變。坦白說，當今社會充斥著很多可怕的事情。」

妳為什麼想要寫一本兒童書籍呢？「很久之前我就有這個想法。有了小孩(四歲的 Ren 和一歲的 Tao)，讀了很多小孩的書籍，便萌生寫一本兒童書的想法。現在的年輕人比過去任何時候都需要更多鼓勵，鼓勵他們大膽前進，去做自己想做的事情。有太多的外在阻力會令人卻步。這本書裡

出現了科學家、運動員、音樂家、女王、藝術家和舞蹈員，內容的構想便是圍繞一個小女孩變身成所有這些優秀女性的故事。所有人都想知道如果自己變成 Michelle Obama、Oprah 或 J.K Rowling 會怎樣。我認為，這本書對男孩子來說也非常重要，他們從小就生長在被堅強女性包圍的環境，要讓他們知道身邊有出色的女性會令世界變得更好。」

妳是如何找到加拿大插畫家 Derek Desierto 的？「我跟 Derek 在 Instagram 上有互動。兩年前他給我畫了幅插圖，並 tag 了我。當時我們之間並沒有直接聯繫。一年之後，當我的書寫好了，我便私信聯繫他，問他有沒有試過出書。他回覆：「沒有，但我我很樂意。」我便接話：「太好了！我們有六週的時間來完成這本書。」然後，通過 FaceTime、短信、私信等方式溝通，完成了整本書……整個過程我們甚至沒有見過一次面，直到書籍完成之後才約見，而見面的感覺就像失散多年的兄弟姐妹。我喜歡他的磁場，他的專業精神和個人才能令人欽佩。

下一個目標是什麼？「《Juno Valentine》寫了十六個女性人物。當構想要將哪些人物寫進去的時候，太多人物浮現在腦海，很難取捨。續集將在明年十二月與大家見面：數週後就到初稿限期，但我仍未寫完(笑)。計劃會在聖誕節期間完成，跟著會於一月再跟 Derek 開始插畫部分的工作。出版兒童書籍最費時的工序，不是文字部分，而是配圖。圖片必須與文字完美配合。但在配圖時，往往文字需要重現修改，這就是團隊合作。」

回到美容話題，妳有什麼基本法則？「坐飛機我從不化妝，我覺得這是最糟糕的事。飛機上空氣非常乾燥，會使臉上化妝乾結，堵塞毛孔。要坐飛機就不會化妝，但必須塗保濕霜，最常用的是 Biologique Recherche La Grande Crème。晚上洗臉也很重要！不管你有多累，即使是凌晨兩點才回家，也不能偷懶。另外，飲食健康我亦非常注重。我相信健康飲食是良好肌膚的基礎。不要吃垃圾食物，多吃水果蔬菜，好好照顧自己。這些影響都會反應在皮膚上。」

妳現在的風格靈感從哪裡來，多年來妳的風格有怎樣的改變？「真女人和我的朋友給我靈感，我喜歡 Leandra Medine 和 Yasmine Sewell、Caroline Issa 和 Susie Bubble。現在的我對自己更有信心，想穿什麼就穿什麼。我認為，當了媽媽以後，穿著舒適最為重要。現在我很少穿白色珠片西裝，而我今天穿著的媽媽牛仔褲、爸爸運動鞋和一件外套成為我最常打扮。(但我亦很享受偶爾盛裝打扮，在我的新書發佈，我就穿了一件顏色繽紛的珠片衣服。)年輕時妳打扮也許是為了討好別人，但當成熟以後，更多是為了取悅自己。對於不同人來說，定義不一樣：某些人可能偏好華麗搶眼，而於我則喜歡舒適實用。」

EVA CHEN 的日常風格：



MONSE SWEATER · \$1,290 · NET-A-PORTER.COM



CHANEL BAG · 價格請向店員查詢 · CHANEL 專門店有售和 CHANEL.CA



AGOLDE JEANS · \$168 · NET-A-PORTER.COM



REEBOK SNEAKERS · \$130 · REEBOK.CA



經典永恆的外套



(左上圖) Kerina Wang和Chloe Zhang對Woolrich在Yorkdale的店鋪展出的產品愛不釋手；(右圖)穿著時尚parka大衣和流行牛仔褲的Chloe Zhang，完美演繹都市風尚。



極致的當代設計，Woolrich可謂是最值得投資外套之選。在品牌最近於店鋪舉辦的活動中，我們請來時尚之星Chloe Zhang和Kerina Wang，挑選出她們的心儀服飾，親身演繹其設計風格的動人之處。



每個加拿大人都需要一件完美的parka大衣。正如Chloe Zhang所說：「我喜歡緊貼潮流，但我不會犧牲溫暖。」

Woolrich提供一系列頂級設計，包括外套、parka大衣、靴子和時尚配飾，當中包括Chloe Zhang和Kerina Wang的心儀之選。



Kerina Wang形容她的冬季風格為「舒適實用」，她補充說：「我喜歡被毛毛裹著的感覺。」



極簡軍裝意念

CHLOE ZHANG · @CHLOEZHAANG



妳會如何形容自己的冬季風格？
「我的冬季打扮圍繞保暖和潮流，我喜歡緊貼潮流，但我不會犧牲溫度。」

妳會如何形容Woolrich的冬裝風格？
「它的冬季系列與我時尚又溫暖的理念完美吻合。」

妳對自己這身打扮有何看法。
「我選擇這款軍裝parka大衣，因為我喜歡上面的毛毛裝飾細節，與其它品牌相比款式更為特別。我還挑選了這雙工人靴，我覺得它是大家衣櫥中必備鞋款。集合舒適、時尚、溫暖於一身的裝扮，真是太棒了！」

這身裝扮妳會穿去什麼場合？
「這身穿搭可謂是萬能風格，適合任何場合穿著。」



熱門之選

MILITARY DOWN PARKA · \$1,495 · WOOLRICH.COM
WORK BOOT · WOOLRICH YORKDALE分店有售

時尚休閒主義

KERINA WANG · @MANGORABBITRABBIT



妳會如何形容自己的冬季風格？
「舒適實用是我的冬季打扮重點。我喜歡被毛毛裹著的感覺，款式也需要夠特別，給我溫暖和守護！」

妳會如何形容Woolrich的冬裝風格？
「Woolrich提供各種奢華舒適的冬季服飾選擇。我喜歡它們的蘇格蘭格紋花，格子圖案和大地色調。」

妳對自己這身打扮有何看法。
「我選擇了品牌最早推出的Buffalo Plaid紅色格紋圖案parka大衣，我喜歡它既經典又搶眼。大衣上的紅色大格子，於冬季單調的黑白外套中脫穎而出。大大的帽子上豐盈密集的毛毛，讓我覺得自己像個北歐公主！」

這身裝扮妳會穿去什麼場合？
「我會穿去晚上約會，逛街購物或是充滿歡樂的郊遊！這絕對是令人留下深刻印象，人人都想要的冬裝。」



熱門之選

MCKENZIE CHECK PARKA · \$1,965 · WOOLRICH.COM
SERENITY SCARF · \$245 · WOOLRICH.COM



熱門之選



AURORA PUFFY COAT · \$925 · WOOLRICH.COM
MOUNTAIN BOOT · WOOLRICH YORKDALE分店有售

獨家尊享優惠

時尚紅人VICTORIA HUI@THELUSTLISTT將於12月15日12 p.m.至3 p.m.現身Woolrich Yorkdale分店，切勿錯過與Victoria一起Shopping的機會，選購本季最新流行服飾！



WOOLRICH

AMERICAN SOUL SINCE 1830

YORKDALE SHOPPING CENTRE

WOOLRICH.COM

終極奢華願望清單

值得投資的奢華之選，為節日帶來無比快樂和滿足

文 RENÉE TSE



虛榮之心

澳洲美容品牌和荷蘭時裝設計師聯乘推出最新節日系列，碰撞出耀眼火花，其中包括我最喜歡的漱口水 (250 mL) 和室內清新噴霧。心思思想帶它們回家。

AESOP X IRIS VAN HERPEN THE FAMILIAR HORIZON SET, \$120, AESOP.COM



百搭靴子

我已經擁有一雙萬能的黑色短靴。我想在2019年多加一雙新成員，便是這雙充滿未來時代感的銀色靴子。

CHANEL SHORT BOOTS, \$1,635, CHANEL.COM



重點配飾

雖然我也喜歡大 logo 熱潮，但亦不會盲目追隨。避免成為一個移動廣告牌，Fendi 這款充滿色彩的耳環是點題之選。

FENDI MANIA EARRINGS, \$1,790, FENDI.COM



家傳手表

若隱若現藏於衫袖下，經典雅緻的手表，不經意之間流露出永恆高貴的氣質。這款18K玫瑰金鱷魚皮錶鍊鑲鑽手表，便是真正的經典，極簡主義的設計，卻能將個人品位展露無遺。

TIFFANY & CO. METRO 2-HAND 28MM, \$16,700, TIFFANY.CA



時尚行裝

這款超豪華旅行套裝，最適合長途亞洲之旅，即使不是商務艙，也能享受尊貴。

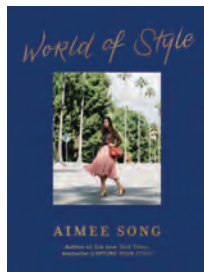
HERMÈS TRAVELER SET OF 3 PIECES, \$830, HERMES.COM



護膚寶盒

龍神聖尊榮，給予藝術家兼 Valmont 創始人 Didier Guillon 靈感，為了他的最愛 Sophie Guillon，設計出今年限量版禮盒。高貴和幸運的象徵，是給自己最好的新年祝福。

VALMONT HOLIDAY BOX, \$990, 於溫哥華 LA MAISON VALMONT 專門店及 LANGDON HALL COUNTRY HOUSE HOTEL & SPA 有售



風格靈感

雖然咖啡桌上已擺滿書籍，我喜歡的 Instagram 時尚達人出版第二本書，毫無保留與讀者分享時尚主義和生活方式，怎能忍手不買？

WORLD OF STYLE BOOK BY AIMEE SONG, \$32, CHAPTERS.INDIGO.CA



必備設備

三星最新款智能手機一亮相我便愛上它。對於一般用家而言，作為最大屏幕手機之一，它擁有6.4英寸無邊屏幕設計，令編輯和處理照片變得相當方便。此外，S Pen 的功能升級，通過藍牙遙控拍照，以後自拍就更輕鬆自在。

SAMSUNG NOTE 9 (128 GB), \$1,300, SAMSUNG.COM 和加拿大三星專門店



值得投資

藝術融合時裝的產品令獲得藝術學位的我難以抗拒。以 René Magritte 名言為靈感的黑色手袋，配襯效果出眾，能令平凡的日常裝扮變得超凡脫俗。

DELVAUX L'HUMOUR BAG, \$13,950, NORDSTROM YORKDALE SHOPPING CENTRE 和 NORDSTROM PACIFIC CENTRE 有售



集齊全套

韓國面膜要讓位了。Nanette de Gaspé 無水面膜成為本季肌膚最喜歡的護理產品。面膜可循環使用，特有專利無水輸送技術，令敷面膜整個過程變得乾淨又輕鬆，很適合在床上或飛機上使用。

NANNETTE DE GASPÉ DRY MASKS, YOUTH REVEALED LIBRARY OF SKIN SEDUCTION, \$425, HOLT RENFREW 和 NANNETTEDE-GASPE.COM 有售



終極外套

羽絨是冬季必備，想打破沈悶，在一片黑色冬裝大衣人群中脫穎而出，它的表現一定會令我滿意。

CANADA GOOSE PUFFER JACKET, \$795, CANADAGOOSE.COM, 所有 CANADA GOOSE 零售店有售



倍添優雅

過去幾年漂亮的香皂風潮復興。手工製大理石紋香皂和絕配香皂碟，令浴室變得時尚又養眼。

BINU BINU MARBLE SOAP AND MARBLE SOAP DISH, \$28 AND \$95, BINU-BINU.COM



頂級蠟燭

我一直在努力尋找一款非凡的蠟燭，Cire Trudon 成為我下一個目標。出品自全球歷史最悠久蠟燭製造商之一，享有蠟燭界勞斯萊斯美譽，加上是 Louis XIV 官方指定蠟燭製造供應商這層光環，令它變得炙手可熱。此外，蠟燭燃點完畢，別緻的小瓶子用來擺放化妝掃亦十分好看。

CIRE TRUDON CANDLE, \$115, HOLT RENFREW



精緻家居服

Louis Vuitton 曾推出過不少出色聯乘設計 (如 Rei Kawakubo! Kusama! Takashi Murakami!)，與 Grace Coddington 合作推出的最新設計最為可愛。以俏皮的貓、狗和老鼠插圖為主題的膠囊系列，向 Coddington 和 Nicolas Ghesquière 的動物愛心致敬。我最喜歡哪一款？字母組合的睡衣。

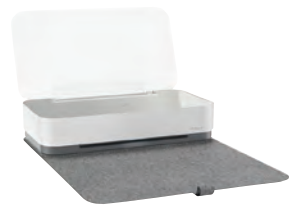
LOUIS VUITTON PYJAMA TOP AND BOTTOM, \$2,400 AND \$2,2300, CA.LOUISVUITTON.COM



著名香水

我正在尋找明年使用的新香水，全新形象的 Maison Christian Dior 香水系列非常吸引。我會竭盡所能將全系列21款香水全部搬到家中梳妝台上，首先從這瓶木質玫瑰香味入手。

MAISON CHRISTIAN DIOR FRAGRANCE IN LIQUID ISPAHAN, \$285, 於 EATON CENTRE 內 SAKS FIFTH AVENUE 有售



型格智能產品

打印機可以成為時尚的代表？當然！HP 首部智能打印機便是其一。配備雲端連接技術，與任何智能設備 (甚至 Alexa 裝置!) 隨時連接，輕鬆打印、掃描和復制。閒置時蓋上別緻的封套，即刻融入型格的家居裝飾中。

HP TANGO X PRINTER, \$240, 各別 BEST BUY 及 APPLE 零售店有售



送給妹妹：

加拿大香脂冷杉和雪松香味的鹽皂，香氣怡人，舒緩肌膚，有了它，便可於冬季安心享用悠長熱水浴。

ROCKY MOUNTAIN SOAP CO. WELLNESS BATH SALTS IN CLEANSE, \$6, ROCKYMOUNTAINSOAP.COM

迷人的柑橘、百合和麝香，香氣縈繞，令家裡每個角落都變成舒適的人間小天堂。

MAGNOLIA HOME MINI TIN CANDLE IN BLOOM, \$14.50, INDIGO.CA

小巧的現代藝術風格裝飾，為家居增添溫暖，即使聖誕節過去很久，亦不捨得把它收起來。

CANVAS ORNAMENT, \$4.49, CANADIAN TIRE

金色裝飾的保溫杯，令她整個冬季感到格外溫暖。往杯中加入熱巧克力 (或熱葡萄酒) 享用一杯熱氣騰騰的飲品。

BAN.DO THERMAL MUG, \$24, BANDO.COM

討人歡喜的小禮物

把這些價廉物美的小物，塞滿你三位重要女士的聖誕襪！



送給好朋友：

1. 這款多重功效護膚霜，令皮膚倍感滋潤，同時賦予肌膚輕微光澤。我有提過它是蛋糕味嗎？

GLOSSIER BALM DOT COM IN BIRTHDAY, \$15, GLOSSIER.COM

2. 當她心情煩躁時，給她送上清新的吸油紙 (免受脫妝困擾)，提醒她放鬆一下，給她打打氣，加加油。

BOSCHIA THE FUTURE IS FEMALE PEPPERMINT BLOT-TING LINENS, \$9 FOR 100 SHEETS, SEPHORA.CA

3. 像成熟版的姐妹項鍊一樣，這款琉璃胸章，令她無論身處何方都感覺有你伴隨。

DRAKE GENERAL STORE PIN, \$10, DRAKEGENERALSTORE.CA

4. 她喜歡復古風格，你居然想不到送這款印章戒指給她？

ROSE SIGNET RING, \$16, URBANOUTFITTERS.COM

送給媽媽：

1. 來自普羅旺斯，以傳統工藝製作的橙花香皂，將洗手的過程變成別緻優雅的享受。

BASTIDE NEROLI LUMIERE PROVENCE SOAP, \$11 (50G), HOLTRENFREW.COM

2. 吸滿抗衰老精華的奢華眼膜，為脆弱的眼周肌膚注入養份，飽滿、保濕，淡化黑眼圈。

ESTÉE LAUDER ADVANCED NIGHT REPAIR CONCENTRATED RECOVERY EYE MASK, \$15, ESTÉE LAUDER.CA

3. 可聯想到媽媽坐在如此富有現代設計感的吊燈下閱讀的美好畫面嗎？

STRUCTUBE PENDANT, \$19, STRUCTUBE.COM

4. 藍寶石色配金色的手工繪製瓷碗，令媽媽吃堅果和零食都顯得時尚優雅，用來儲放戒指首飾也很漂亮。

ANTHROPOLOGIE TAMATO A NUT BOWL, \$8, ANTHROPOLOGIE.COM

TRUE NORD
STRONG AND FREE

NORDSTROM

VANCOUVER CALGARY TORONTO OTTAWA

無限精彩盡在 NORDSTROM.CA

超級護膚英雄

市面上林林總總的美容產品標榜功效各不相同。辨識以下幾種超級成份，療效更有保證，使用更可放心。

文 WING SZE TANG

超級成份： 維他命A醇 (RETINOIDS)

突出功效：受痘症或皺紋困擾？或者非常不幸同時兩個問題都有？維他命A醇（維他命A衍生物）能一次幫您解決兩大問題。其中1971年首次被處方為治療痘症的A酸（Retin-A）最為廣泛認知，隨後使用者意外發現它還有淡化皺紋的附加好處。如今，維他命A醇「可能是最重要的抗衰老成份之一。」安大略省伯靈頓市 Der-metics 創始人，獲認證的皮膚專科醫生 Dr. Channy Muhn 說道。經研究證明，該成份有祛角質、刺激膠原蛋白生長、鎮靜炎症等多重有益肌膚作用。

缺點所在：維他命A醇功效如此神奇，為什麼不是所有人都使用它？因為它也俱有對皮膚不友善的一面，並非適合所有肌膚，特別是首次使用者以及敏感型肌膚。「濃度高低很關鍵，起效和引致皮膚刺激反應的濃度差別非常小。」居於紐約的 BeautyRx 創辦人，獲認證的皮膚專科醫生 Dr. Neal Schultz 說道。普遍副作用包括：抽乾皮膚和脫皮。並不建議孕婦使用。對於有敏感肌膚又想試試維他命A醇的功效，可以嘗試非處方產品，非處方產品比處方藥物較為溫和。

信賴之選！



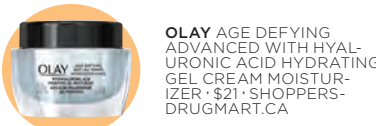
INDEED LABORATORIES
RETINOL REFACE, \$18
CA.INDEEDLABS.COM

超級成份： 透明質酸 (HYALURONIC ACID)

突出功效：透明質酸存在於人體內，它能吸附水份多達自身重量1000倍，保持肌膚水潤飽滿有光澤。其好處不只是保濕：「它活性非常高。」Muhn 說道：「能有助於維持皮膚飽滿並有利於膠原蛋白生成。」但隨著年齡增長，皮膚自身的透明質酸會減少，於20多歲便開始衰減。正因如此，它在美容界的應用非常廣泛，既可作為診所的美容填充物（如 Juvéderm 和 Restylane 填充注射）更普遍運用於護膚品精華素、面膜和保濕霜。所有方法只有一個目的，就是為了增加體內透明質酸含量。

缺點所在：透明質酸適合所有人使用。但由於分子較大，要吸收到皮膚內而不只是停留在皮膚表面是最大的挑戰。然而，市場上亦有分子量較小的透明質酸產品可供選擇，如透明質酸鈉分子則較小，容易深入滲透到皮膚內。

信賴之選！



OLAY AGE DEFYING
ADVANCED WITH HYALURONIC ACID HYDRATING
GEL CREAM MOISTURIZER, \$21, SHOPPERS-
DRUGMART.CA

超級成份： 維他命C (VITAMIN C)

突出功效：維他命C可謂功效多多。首先，它是皮膚製造膠原蛋白必不可少的元素；其次，它能美白提亮肌膚並減少色素沉著；最重要一點：「維他命C有潛力成為最佳外用抗氧化劑。」Schultz 說道：「你需要抗氧化劑，因為防曬霜並非完美的保護，妳依然需要

中和紫外線照射產生的自由基，還有污染和其它環境危害。為什麼維他命C只能「有潛質」成為最佳抗氧化之選？因為它以各種不同形式存在於各種護膚品內，但產生的效果並不相同。Muhn 推薦左旋維他命C (L-ascorbic acid)，而 Schultz 則研發出的名為四己基癸醇抗壞血酸酯 (tetrahexyldecyl ascorbate) 成份系列產品亦備受矚目。

缺點所在：必須確保產品中維他命C成份的穩定性。維他命C成份暴露於光和空氣中便會快速分解，此乃最大問題。因此，包裝必須非常考究，是維持維他命C功效的關鍵所在。



DERMALOGICA BIOLUMIN-C
SERUM, \$118, DERMALOGICA.
CA

超級成份： 麴酸 (KOJIC ACID)

突出功效：由某些品種的真菌組成，包括用於清酒發酵的真菌。麴酸由日本流傳開來，是日本流行的皮膚美白劑：釀酒師無暇的雙手引起研究人員的關注。如今，它被認為是對苯二酚的天然替代品，對苯二酚 (hydroquinone) 是美白成份，但有安全性爭議。「麴酸主要作用是抑制酪氨酸酶。」Muhn 說道。酪氨酸酶是黑色素形成的重要元素。因此麴酸便成為治療黃褐斑的好幫手。黃褐斑被視為皮膚醫學中最棘手問題之一，又因常見於孕婦，又名「懷孕面具」。

缺點所在：如果皮膚接觸麴酸有刺激反應，很有可能是少數對該成份過敏人士之一。

信賴之選！



ARCONA BRIGHTENING
DROPS, \$60,
NORDSTROM.COM

超級成份： 阿魏酸 (FERULIC ACID)

突出功效：阿魏酸是一種天然化合物成份，存在於許多水果和蔬菜中，如蕃茄等，俱有抗氧化作用。該成份自身便能防禦自由基的傷害。作為配方，它表現亦非常出色：例如它能增加維他命C和E等成分的穩定性，提高其發揮更佳功效。

缺點所在：阿魏酸在一般情況下可安全使用，但亦需特別留意產品標籤：如配方屬於高強度產品，則有可能不適用於特別敏感型肌膚。

信賴之選！



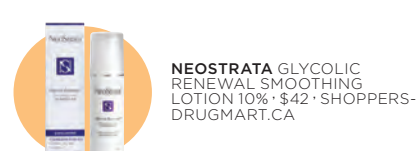
SKINCEUTICALS C E
FERULIC, \$175, SKINCEUTI-
CALS.CA

超級成份： 甘醇酸 (GLYCOLIC ACID)

突出功效：想知道如何能令皮膚像加了 Instagram 濾鏡一樣完美？甘醇酸 (α-羥基酸，或 AHA) 便是答案。「死皮細胞就像被『膠水』黏住在皮膚上，它能將這層『膠水』溶解掉。」Schultz 認為甘醇酸是最佳的祛角質成份。「如果想皮膚看起來明亮、清新又年輕，令皮膚表面光滑是唯一方法。」此外，甘醇酸還是所有酸中分子最小，能深入皮膚，帶給皮膚更多好處，例如促進膠原蛋白生長。

缺點所在：對於脆弱型肌膚可能會過於刺激（下文提及的乳酸 lactic acid 可作為溫和版替代品）。甘醇酸亦會令皮膚對陽光變得敏感，每日防曬工作必須做足。

信賴之選！



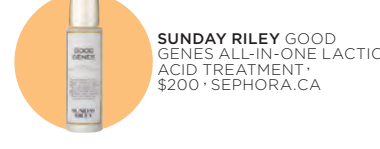
NEOSTROLA GLYCOLIC
RENEWAL SMOOTHING
LOTION 10%, \$42, SHOPPERS-
DRUGMART.CA

超級成份： 乳酸 (LACTIC ACID)

突出功效：乳酸可謂是美肌的始祖。早在遠古時代，當年的埃及皇后為了保持肌膚柔滑而浸浴牛奶，便是乳酸在背後默默起作用。此天然成份存在於乳製品中。近代，乳酸更作為臨床使用的第一代果酸 (AHA)，可將它想象為『甘醇酸性格溫柔的近親』，Schultz 說道。它雖分子較大，但有相應好處：既能促進皮膚細胞更新同時大大降低刺激風險。Schultz 解釋，它適用於「非常敏感而無法使用甘醇酸」的人士。

缺點所在：與強力的甘醇酸相比，乳酸的作用較為薄弱，但對於脆弱敏感肌膚來說，它可能是最佳之選。

信賴之選！

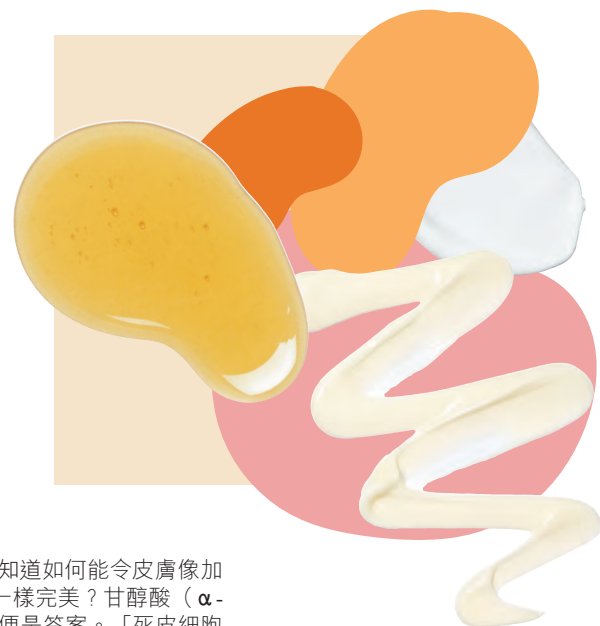


SUNDAY RILEY GOOD
GENES ALL-IN-ONE LACTIC
ACID TREATMENT,
\$200, SEPHORA.CA

超級成份： 水楊酸 (SALICYLIC ACID)

突出功效：對於輕度或中度痘症肌，水楊酸可謂是隨手可得之良藥：它被廣泛應用於洗面奶和保濕霜等各種產品當中。「作為痤瘡粉刺的黃金非處方療法，它已有50至60年歷史。」Schultz 說道。這個β-羥基酸 (BHA)，就像果酸一樣，通過溶解積聚死皮細胞的『膠水』，祛除角質，保持肌膚暢通。那麼，跟甘醇酸和乳酸相比，水楊酸又有什麼優勢？水楊酸具脂溶性，能深入滲透充滿油脂的毛孔發揮功效。此外，它有助於抑制引發痤瘡的細菌。「俱有抗炎活性，能改善粉刺紅腫。」Schultz 說道。

缺點所在：含有水楊酸的產品會抽乾皮膚，首次使用可能會刺激皮膚。建議先從低濃度開始，和/或隔晚使用，雖然此舉效果會大打折扣，但可令皮膚慢慢適應。



信賴之選！



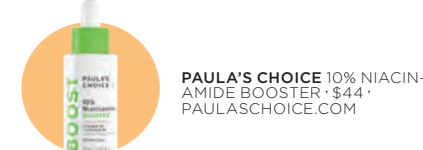
BURT'S BEES ANTI-
BLEMISH PURIFYING DAILY
CLEANSER, \$15, WELL.CA

超級成份： 菸鹼醯酸 (NIACINAMIDE)

突出功效：當感覺皮膚不適，可向菸鹼醯酸（又名煙酰胺 nicotinamide 或維他命B3）求助，幫助肌膚恢復平衡狀態。通過促進皮膚神經酰胺 (ceramides) 的產生，改善皮膚屏障功能，防止水分流失。菸鹼醯酸有抗炎作用，可舒緩痤瘡或玫瑰痤瘡。此外，它還具有減淡皺紋的功效。菸鹼醯酸雖然並不十分搶眼，但卻是一顆全能的明星。Muhn 預測：「隨著時代發展，我認為菸鹼醯酸在護膚品中將會被更廣泛運用。」

缺點所在：好消息：菸鹼醯酸並沒有明顯缺點（即使輕微刺激也很少見），而且它很穩定。

信賴之選！



PAULA'S CHOICE 10% NIACIN-
AMIDE BOOSTER, \$44,
PAULASCHOICE.COM

超級成份： 氧化鋅 (ZINC OXIDE)

突出功效：沒有防曬就不能算是完整的護膚指南：「幾乎80%的皺紋和臉部老化與陽光直接相關，所以，塗好防曬才算是完成了護膚工作。」Muhn 說道。雖然市場上有各種化學防曬產品供選擇，但氧化鋅和二氧化鈦等礦物防曬有其額外好處：與化學防曬相比刺激性低，更不會因陽光照射而分解。某些配方更會同時含有這兩種礦物成份。如果要將兩者作全面比較，氧化鋅所覆蓋的光譜會更全面，可以阻擋更多的 UVB 和 UVA 射線，為肌膚提供更強保護。

缺點所在：容易造成厚重感是氧化鋅的最大弱點。由於礦物顆粒本身是白色，如果防曬霜加入了大量鋅而配方在美妝修飾上沒有多加考慮，皮膚會顯得灰白，在膚色較深的情況下尤其明顯。幸運的是，經過時代和科技的發展，物理防曬歷經了不少改進和變革，如今的配方，無論是在使用感還是觀感上，已獲得令人滿意的效果。

信賴之選！



AVÈNE ULTRA-LIGHT
MINERAL LOTION SPF 50+,
\$28, LONDONDRUGS.COM

美好的沐浴時光

浴室產品中，有誰能獲得本刊美容總監的嘉獎？就是這款身體沐浴啫喱

攝影 KRISTY WRIGHT



KIEHL'S ORIGINAL
MUSK SHOWER
GEL, \$27, KIEHL'S.CA

美容編輯每年接觸的產品成千上萬，能成為她們重復使用的產品，必定有過人之處。在 *Can't Quit You* 系列中，*The Kit* 美容總監 Katherine Lalan-cette 與大家分享她生活中必不可缺的精選。

我很念舊，任何東西我都喜歡保留，就像五年前《Vanity Fair》熱播期間的一個夜晚，我跟朋友一同赴宴，在地上拾到一張塔羅牌，到今天它依然留在我的牛仔外套口袋裡……如果日本整理專家近藤麻理惠 (Marie Kondo) 遇見我，她一定會被我氣壞。甚至是沐浴露，我亦一樣念舊。

在我看來，它不僅只是一瓶沐浴露：它代表個人對衛生整潔的要求和態度。光滑的肉桂色啫喱，幼滑的泡沫，觸感猶如嬌嫩的嬰兒，手腳的肌膚變得柔滑，更散發出陣陣香味！中性的麝香香味，給我60年代的感覺，一幕幕的嬉皮士享樂主義被勾起，Talitha 和 John Paul Getty 的淋浴啫喱，波西米亞長袍和煙草，空氣中彌散著的東方香調，我好像回到過去一樣。

我一直認為，小時候家中的浴室就反映了每個家庭成員的個性特徵，這個空間同時容納所有家人的個人護理產品。爸爸的東西可能只縮在浴缸的一個角落（而我則祇有簡單的必需品，一瓶 Pert Plus 二合一洗髮水 and 一塊 Ivory 香皂），媽媽的產品幾乎排滿整個架子（對頭髮極致要求的母親有一大堆

金髮產品。）那麼，您所佔據的「領土」又是怎樣的呢？

長大以後，我開始嘗試賦予自己浴室「領土」一些個人特質。我試過不同的產品，其中包括已停产的 Jessica Simpson Dessert 系列蛋糕味泡泡浴。還記得有人在使用產品後被蜜蜂追趕的傳聞嗎？

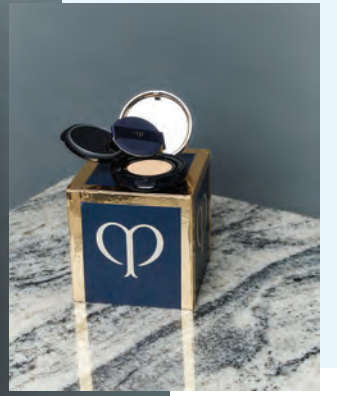
我一直斷斷續續地更換產品，直到一個春天的某一日，漫步到離校園不遠名叫 Ogilvy 的蒙特利爾時尚百貨商店，我發現，看著那些漂亮耀眼的東西心情特別愉快。然而，作為一位窮大學生，把它們買回家根本不可能。最後，一件小奢侈品令我感到無比興奮，我終於找到一樣自己負擔得起的產品：一瓶非凡的沐浴露。它充滿浪漫色彩的歷史故事吸引了我（產品標籤記述了它的來源以及原來的『愛情藥水』綽號。）我終於找到一款能代表自己的個人護理產品。

離開校園以後，這個瓶子一直跟隨著我，成為浴室裡的永久居民之一，出現在我每一個居住過的公寓裡。它總能將浴室變成一個充滿異國情調的天堂，在每天的清晨帶給我溫暖，也是一天忙碌過後最好的放鬆水療（它也可以用作泡泡浴）。在一堆對我同樣重要的面膜和磨砂膏之中，我一直傲立在雜亂的瓶瓶罐罐當中。我知道，近藤麻理惠也對我沒辦法。



Cher Bai @chermycloset
上妝後的皮膚格外水靈，透出迷人光彩。

產品：CLÉ DE PEAU BEAUTÉ RADIANT CUSHION FOUNDATION IN "10"



產品：CLÉ DE PEAU BEAUTÉ RADIANT CUSHION FOUNDATION

真正的光彩

多位多倫多最具影響力時尚華人應邀出席 The Kit Chinese 主辦的夢幻晚宴，慶祝 Clé de Peau Beauté 最新的 Radiant Cushion Foundation 氣墊粉底隆重推出。

The Kit Chinese 聯同 Clé de Peau Beauté 於上月在 Yorkville 名為 Chabrol 的精緻法國餐廳，舉辦了一場私人派對，多倫多五大最具影響力時尚華人 Cher Bai、Chantal Li、Yuki Zhao、Jill Liu 和 Sylvia Jade，與其它賓客聚首一堂，以全白悉心裝扮現身，共同探索充滿法國風情的日本品牌帶來的迷人世界。

隨著香檳內的氣泡冉冉升起，誘人的前菜遞到客人面前，晚宴正式開始。現場的賓客除了得以一嚐美酒佳肴，更能率先體驗領先的日本美容品牌最新產品。通過與美容顧問簡短溝通，每位女士都找到了最適合自己皮膚類型的產品，並與 Clé de Peau Beauté 美容培訓師 Chizuko Nishida 交流，得着不少專業貼士。隨後，大家開始試用品牌最新推出的 Radiant Cushion Foundation 氣墊粉底，稍作修飾後的光澤肌膚更顯完美無瑕。下一個環節輪到 The Kit 御用攝影師 Luis Mora 上場，為每位來賓拍攝使用新產品後的特寫。拍照當然難不倒她們，在鏡頭面前，Cher、Chantal、Yuki、Jill 和 Sylvia 均表現專業，呈現出自己最佳角度，皮膚都透著光彩。大家一邊拍照，一邊開心分享最新系列各自最喜歡的產品。

各位漂亮女士享用完優雅精緻的三道菜晚宴，並收獲 Clé de Peau Beauté 化妝師專業顏色配對指導。在 The Kit Chinese 編輯 Renée Tse 帶領下，大家在歡樂的氣氛中分享交流：Shiseido 加拿大公司副總裁 Elaine Shigeishi 更與大家分享她第一次接觸品牌的故事，還有品牌一些最新動態和未來發展願景；各位時尚紅人亦毫無保留地分享自己的美容秘笈。在座各位沈醉於 Clé de Peau Beauté 所帶來的一切美好之處。如此夢幻的聚會，洋溢著喜悅和歡喜，帶給大家很多意想不到的驚喜。



Jill Liu @jilljiuli
偶爾才化妝的她表示，當要化妝時，喜歡塗上搶眼紅色唇膏。

產品：CLÉ DE PEAU BEAUTÉ LIPSTICK CASHMERE IN "103 LEGEND"



Yuki Zhao @mercuryuki
充滿陽光氣息的妝容在冬季顯得格外耀眼。

產品：CLÉ DE PEAU BEAUTÉ BRONZING POWDER DUO IN "1"

Sylvia Jade @heysylvia
完美無瑕的底妝巧妙地添加光澤，是她提升妝效最常用的手法。

產品：CLÉ DE PEAU BEAUTÉ LUMINIZING FACE ENHANCER IN "17"

Chantal Li @chantal_li
運用時下流行的單色化妝法，眼影、胭脂和唇膏用了不同深淺的紅色，魅力四射。

產品：CLÉ DE PEAU BEAUTÉ EYE COLOR QUAD IN "313"



產品：CLÉ DE PEAU BEAUTÉ LIPSTICK CASHMERE



節日部署，最後召集

選購禮物可能會給人壓力，尤其是時間緊迫。三大加拿大時尚華人與大家分享準備禮物小貼士，城中消閒好去處和節日享受最佳方式。

文 RENÉE TSE



CHANTAL LI @ CHANTAL_LI TORONTO

1. 如果到最後一刻才準備禮物，妳會去哪裡選購？
我一般會在網上提前準備好給親人朋友的禮物，如果在最後一刻還需要準備禮物的話，我會去就近選擇性比較多的百貨商店，如 Saks Fifth Avenue、Nordstrom、Holt Renfrew、Yorkdale 等。
2. 妳認有什麼禮物會所有人都喜歡？
百貨商店的 gift card，無論男女應該都沒有人會不喜歡。
3. 節日裡有什麼呵護自己的推介？
約上好姐妹一起去做個 facial 和全身 spa，我現在最喜歡的是 Sara Luxe Aesthetics 的 facial，然後去酒吧小酌一杯。
4. 在節日有什麼城中消遣好去處？
Nathan Phillips Square 可以溜冰、看煙花、聽演唱會。聖誕氛圍特別棒。

CHANTAL 的願望清單

1. 最近很喜歡 Dyson Airwrap 捲髮棒，它是現在所有女生都想要的禮物吧。
2. Chanel 限量版的紅色瓶子超級美，5 號的味道自己也一直特別喜歡。
3. 前段時間在巴黎購入了 Dior 中號黑色皮馬鞍包，搭配衣服特別好看，而且很實用，有機會的話很想再入手一款更復古的小號帆布系列。



DYSON AIRWRAP STYLER, \$600, DYSONCANADA.CA 和 DYSON 於 YORKDALE SHOPPING CENTRE 專門店。CHANEL N°5 RED EAU DE PARFUM (100ML LIMITED EDITION), \$198, CHANEL.COM 及 CHANEL 美容專櫃。DIOR EMBROIDERED FLOWER MINI SADDLE BAG, \$8,500, DIOR 全球精品店 1 800 929 DIOR



CLAIRE LIU @BYCLAIRELIU VANCOUVER

1. 如果到最後一刻才準備禮物，妳會去哪裡選購？
通常我都會把禮物預先一個月準備好，但如果真的遇到很緊急的狀況，我最喜歡去 Nordstrom 買禮物。那裡從彩妝鞋子包包到衣服都可以買到，基本上都能找到不錯的禮物。
2. 妳認有什麼禮物會所有人都喜歡？
有香味的蠟燭，像是 Jo Malone London 的蠟燭。這禮物送給任何人都很適合，只要選了最受歡迎的香味，大家對香味的蠟燭接受度其實蠻不錯的。
3. 節日裡有什麼呵護自己的推介？
最理想的應該是去有溫泉的地方好好泡熱湯，像 Scandinavian Spa Whistler，之後在火爐旁，看看自己喜歡的舊電影以及享受喜愛的點心和白酒。
4. 在節日有什麼城中消遣好去處？
溫哥華每年都有德國傳統聖誕市集，是我最喜歡去的地方。那裡有各種德國傳統小食以及熱呼呼的 glühwein，還有許多手工飾品，是個百去不膩的地方！

CLAIRE 的願望清單

1. 我很喜歡 YSL Le Vestiaire des Parfums 香水系列。這系列是 unisex，所以不管男女都很適合。每個人擦上去會有不同的味道。香味很特別也很好聞，不會刺鼻，算是我心目中最喜歡的香水系列。
2. 這雙鞋子第一眼就一見鍾情。因為是平底鞋，很適合每天穿去上班。加上造型很有特色，也很適合穿去參加一些活動。
3. 這包的感覺挺適合每天帶，包裡面容量很大，可以裝不少東西。重點是外型好看也很百搭。



YSL LE VESTIAIRE DES PARFUMS IN [BLOUSE] (125 ML), \$280, YSLBEAUTY.COM。BALENCIAGA BB SLINGBACK FLATS, \$743, MYTHERESA.COM。LOEWE GATE BAG, \$2,390, SSENSE.COM



JILL LIU @JILLJIUJULIU TORONTO

1. 如果到最後一刻才準備禮物，妳會去哪裡選購？
一般快速挑禮物我都會去 Holt Renfrew 或是 Saks Fifth Avenue。他們那裡的禮物特別全，基本什麼類型都有，所以送給不同的人的時候也能有更多選擇，比較省事兒。
2. 妳認有什麼禮物會所有人都喜歡？
熏香或是蠟燭吧，不管是男生女生，家里香香的都會讓人心情變好。
3. 節日裡有什麼呵護自己的推介？
Spa 必不可少，我最喜歡的一家是 Markham 那邊的水月養生館 (Water Exquisite Spa)，這種天氣最適合做個熱石放鬆一下。
4. 在節日有什麼城中消遣好去處？
冬天的時候天氣比較冷，一般在假期都會和朋友去 North York Centre 滑冰，既能運動又放鬆。

JILL 的願望清單

1. 發現自己最近一年多越來越喜歡咖啡，感覺能在家做會更方便。
2. Fendi 這雙白色的西部長靴簡直大愛！結合了我喜歡的 knee high 和西部牛仔元素，我覺得是本季最時髦特別的設計。
3. 最近打算拍更多視頻甚至 vlog 的想法，這台富士最新的相機升級了追焦，視頻的顏色我也挺喜歡的。當然啦，造型好看是一個重要因素。



NESPRESSO VERTUOPLUS BLACK & AEROCOCCINO, \$349, NESPRESSO.COM 和 HUDSON'S BAY。FENDI KNEE HIGH COWBOY BOOTS, \$1,790, FENDI.COM。FUJIFILM XT-3 CAMERA (FULL KIT), \$2,400, HENRY'S, BEST BUY, AMAZON.CA 和部分相機零售店

不可或缺的羽絨短服

以下三大潮流秘訣，把尋常街頭服飾變成潮流之選，平凡人都能輕易穿出超級時尚感

趨勢：金屬元素

反光玫瑰金或低調黃鐵礦色調，集合搶眼活力於一身。

亮點所在：縮短的長度，適合天氣一轉冷就穿；溫度再低一點，拉上拉鍊就非常保暖。

從頂起順時針：ALICE AND OLIVIA, \$540, ALICE-ANDOLIVIA.COM；RICK OWENS, \$1,471, MYTHERESA.COM；MAJE, \$824, MAJE.COM



趨勢：奪目火紅

穿上紅彤彤的大衣確實需要一點勇氣，但卻能於雪白的冬季成為耀眼之火。

亮點所在：如果總是穿黑色外套，就應該有一件亮眼的紅色外套。想要搶鏡就穿上，一切由你作主。

從頂起順時針：ARMANI EXCHANGE, \$2 MONCLER 1952, \$1,632, BARNEYS.COM；\$318, ARMANIEXCHANGE.COM；GAP, \$160, GAPCANADA.CA



趨勢：格紋伴侶

同時具備格紋和羽絨兩大潮流元素，走在潮流的尖端。

亮點所在：冬天的週末，型格外套必不可少。選擇帶圖案的款式更能凸顯個性，參加家庭晚宴暖意洋溢。配襯牛仔褲、高領衣和高跟短靴，便是終極時尚休閒裝扮。

從頂起順時針：BACON, \$1,075, SAKSFIFTHAVENUE.COM；HOUSE OF HOLLAND, \$2,010, HOUSEOFHOLLAND.CO.UK；GUCCI, \$3,903, MATCHESFASHION.COM



THE KIT

Editor-in-Chief
Laura deCarufel

Creative Director
Jessica Hotson
(on leave)

Chinese Editor
Renée Tse

Art Director
Celia Di Minno

Executive Editor
Kathryn Hudson
(on leave)

Beauty Director

Rani Sheen (on
leave)

Katherine Lalancette

Fashion Director
Jillian Vieira

Digital Director
Caitlin Kenny

Managing Editor
Eden Boileau

Digital Editor
Jennifer Berry

Associate Art Director
Oana Cazan

Assistant Art Director
Poonam Chauhan

Photographer
Luis Mora

Publisher, The Kit
Giorgina Bigioni

Project Director,
Digital Media
Kelly Matthews

Direct advertising
inquiries to:

Collab Director
Evie Begy, eb@thekit.ca

Collab Coordinator
Sarah Chan

Marketing & Special
Projects Coordinator
Lara Buchar

(c) 2018, The Kit, a
division of Toronto
Star Newspapers
Limited.



President and CEO, Torstar,
and Publisher, Toronto Star
John Boynton

Editor, Toronto Star
Irene Gentle

OnTwelfth 裙 · LEMOR



Fox
The Label
外套 ·
ANDREWS

頸鏈 ·
SWAROVSKI



Moët &
Chandon
香檳 ·
LCBO



廣告

Isabel Marant 耳環 ·
TNT THE NEW TREND



Love
Song
上衣 ·
HONEY

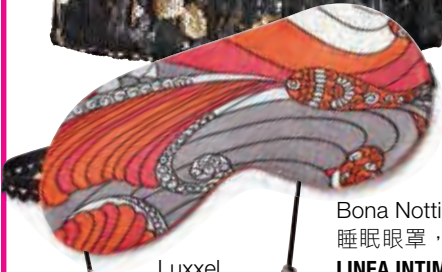
手抓包 · BRIAN BAILEY

Pasquale Bruni 耳環 ·
BERANI JEWELLERY DESIGN



華麗 假日裝扮 購買指南

Bona Notti
睡眠眼罩 ·
LINEA INTIMA
LINGERIE



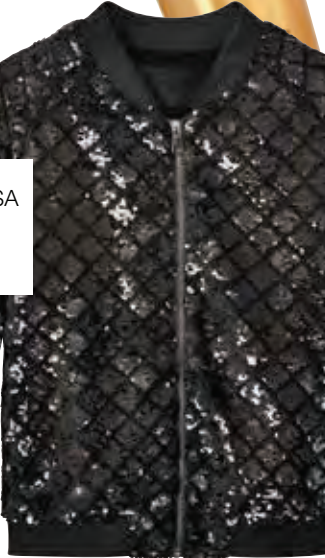
Luxxel
連身裙 ·
MENDOCINO



Yves Saint
Laurent
OR ROUGE
護膚露
SHOPPERS
DRUG MART



Comme USA
外套 ·
LEMOR



網羅當季最夢幻、最奢華的願望清單，BV帶給你前所未有的節日歡樂氣氛和難以形容的購物滿足感。

ANDREWS



Lucian Matis
連身裙 ·
ANDREWS



派對 耀眼之星

Earrings,
BANANA
REPUBLIC



Powder
Kiss
唇膏 ·
MAC
COSMETICS



Christian
Louboutin
短靴 ·
DAVIDS



Tryna Jewellery
頸鏈 ·
TONI PLUS



上衣 ·
LAURÉL



連身裙 ·
BRIAN
BAILEY



西裝外套 ·
LUISA CERANO



Valentino 手袋 · DAVIDS



手鐲 ·
BERANI JEWELLERY DESIGN

更多派對裝扮靈感和禮物主意，請瀏覽……BAYVIEWVILLAGESHOPS.COM

Bayview Village

BAYVIEW AVE + SHEPPARD AVE
416 226 0404





**ROUGE PUR COUTURE
THE SLIM**

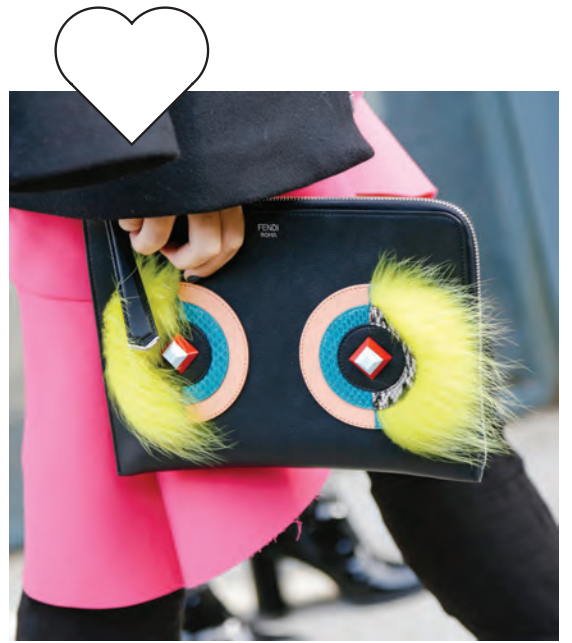
THE NEW FULL COVERAGE MATTE LIPSTICK.
ALL DAY WEAR.

YVES SAINT LAURENT

#WALKTHELINE



喜歡嗎？



給個
讚
@THEKITCA



THE KIT



追蹤我們的社交平台

